

Pressemeddelelse 12.11.2018

Destination Djursland vil fusionere for at øge lokal vækst

Destination Djursland og VisitAarhus har i flere år samarbejdet om international markedsføring, og flirten har vist sig så frugtbar, at de to destinationer nu ønsker at sige endeligt ja til hinanden.

På baggrund af succesfuldt markedsføringssamarbejde mellem Destination Djursland og VisitAarhus ønsker de to destinationer nu at fusionere. Samarbejdet har blotlagt et stort vækstpotentiale, og på Djursland har det allerede kastet målbare resultater af sig. Destinationen indledte flirten med VisitAarhus i 2015, og siden er andelen af internationale turister på den østjyske halvø vokset markant. Alene fra 2016 til 2017 steg antallet af udenlandske gæstenætter med 7 procent – mere end tre gange så meget som på landsplan.

Stigninger i turismen smitter positivt af på erhvervslivet og den kommunale økonomi, og Destination Djursland ser derfor fusionen som en oplagt mulighed for at skrue yderligere op for den lokale vækst.

”Vi vil fortsat markedsføre Djursland under sit eget stærke brand og med stort fokus på lokale styrkepositioner. Men vil vi øge væksten, skal vi være endnu skarpere på international synlighed og regionale synergier. Det virker at parre en kyst- og naturdestinationen med en city-break-destination i markedsføringen. Det ved vi, fordi vi har afprøvet det. Der ligger et kæmpe potentiale i at promovere destinationerne som samlet geografisk område, og det sender både flere og nye gæster ud på østkysten,” forklarer formand for Fonden for Destination Djursland, Ole Bollesen

Anført af de lovmæssige ændringer i erhvervsfremmeturismen har destinations-parret nu peget på hinanden i en indstilling til politikerne i Norddjurs og Syddjurs Kommune.

Bliver fusionen en realitet, skaber de to organisationer Danmarks største turistdestination uden for hovedstaden – en øvelse, der vil sende flere ressourcer i turismearbejdet lokalt. Konkret vil Destination Djursland springe fra en turismeomsætning på 2,3 milliarder kroner til en omsætning på 7,2 milliarder kroner ved at gifte sig med VisitAarhus.

Ifølge Ole Bollesen tildeler fusionen samtidig Destination Djursland en mere indflydelsesrig position i markedet.

”Destination Djursland har klaret sig godt, men vi er en lille spiller i et stort marked. Med fælles røst kan vi påberåbe os en større andel af de statslige turismefremmemidler og i det hele taget sikre en sundere udvikling og økonomi. Vi vil også kunne løfte større og mere komplekse opgaver og tage Djursland til helt nye højder i tæt samarbejde med erhvervslivet,” siger Ole Bollesen – og tilføjer: ”Aarhus-Djursland er forhåbentlig første skridt på vejen mod et stærkere turismesamarbejde i Aarhusregionen. Hvis andre kommuner i området ønsker at deltage, er de meget velkommen.”

Det nye destinationssamarbejde forventes behandlet i kommunalbestyrelsen i Norddjurs Kommune og byrådet i Syddjurs Kommune i løbet af november og december 2018.

For yderligere information:

Ole Bollesen, formand for Fonden for Destination Djursland

Mobil 2128 7434