

PRESSEMEDDELELSE – 17. november 2017

Djursland er flot repræsenteret til Region Midtjyllands turismepris 2017

Det er netop blevet offentliggjort at fem af kandidaterne som er indstillet til turismeprisen 2017 er fra Djursland. Med turismevækstprisen belønner Region Midtjylland vækst, udvikling og nye tiltag blandt aktører i turismebranchen.

Feltet fra Djursland er bredt sammensat – lige fra det tidligere nonnekloster, Sostrup Slot i Gjerrild, til en driftig købmand i Rønde og Det Grænseløse Køkken i Ebeltoft.

Om Sostrup Slot bliver bl.a. fremhævet omdannelsen til en unik kulturhistorisk perle, hvor ny og gammel kultur forenes i nye konstellationer med store oplevelser til følge. Købmand René Povlsen fra Meny i Rønde bliver omtalt som en købmand med en ægte passion for lokale fødevarer, og som igennem sit købmandskab griber muligheder for kreativ produktudvikling i lokalt samarbejde. Det Grænseløse Køkken har budt på danske og udenlandske madoplevelser og forenet lokalbefolkningen og turister. Køkkenet er rent faktisk indstillet i to kategorier.

”Det er super godt med regionens hyldest til turismebranchen. Jeg synes det er en god måde at synliggøre udvikling og nye initiativer,” siger Flemming Rasmussen, turismedirektør Destination Djursland ”Og det er særligt godt for os når Djursland er så flot repræsenteret i feltet, som vi er i år.”

Til hovedprisen er Nationalpark Mols Bjerge nomineret for bl.a. at have arbejdet målrettet med udvikling af tilbud til turister – både egen udvikling og som katalysator for udvikling i netværk. Nationalpark Mols Bjerge har samlet erhvervsdrivende og aktører i området og skabt grobund for erhvervsudvikling, nytænkning og nye samarbejder.



*Foto: Nationalpark Mols Bjerge - udsigten fra Trehøje
(Destination Djursland)*

Destination Djursland er også indstillet med projektet ”Bleisure” (Business og Leisure). Med projektet har Destination Djursland formået at samle både turistattraktioner og mødesteder i et fælles projekt, hvor partnerne er gået sammen og har set den store fordel i at arbejde sammen og dermed være med til at skabe en helhed i mødeoplevelsen.

Region Midtjylland uddeler priser i tre forskellige kategorier. Det er regionsrådet, der vælger, hvilke kandidater der skal modtage de tre priser. Spændingen udløses først den 16. januar 2018 på Turismekonferencen i Brande.

Om turismevekstpriserne

Hovedprisen

Hovedprisen bliver tildelt en kandidat, som har bidraget til at skabe ny vækst i turismen, og som i sit arbejde har udvist mod og nytænkning på en måde, der er til inspiration for andre.

Temapris 1

Kulturturisme som ny vej til vækst og udvikling. Temaprisen bliver tildelt en kandidat, der gennem samarbejde har skabt en ny sammenhængende kultur- og turismeoplevelse.

Temapris 2

Innovation i turismen. Temaprisen bliver tildelt en kandidat, der har formået at udvikle et kommercielt produkt/service med høj innovationsgrad. Fx et produkt der er udviklet i et værdikædesamarbejde.

Se alle kandidater på: <https://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/ru/virksomheder/tilbud-til-virksomheder-i-udvalgte-brancher/turisme/kandidater-til-region-midtjyllands-turismevekstpris-2017.pdf>

Prisuddeling

På Turismekonferencen, der holdes den 16. januar 2018 på Remisen i Brande.

KONTAKT for yderligere information

Flemming Rasmussen, turismedirektør

Mobil 2336 5653 e-mail: flemming@visitdjursland.com