

PRESSEMEDDELELSE – 14. oktober 2016

## Amerikanske journalister besøger Djursland

*Destination Djursland har oplevet en stor interesse fra internationale journalister og medier i 2016. Senest har fire amerikanske journalister besøgt Djursland. I sæson 2016 har 28 journalister/mediefolk fra Norge, Tyskland, Sverige, Holland, Danmark og USA samlet opholdt sig 50 dage på Djursland på i alt 13 pressebesøg.*



*Foto: Nicole Wolter-Nationalpark Mols Bjerge, Breanna Wilson, Mary Holland, Gina Pace, Kathrine Simonsen-Visit Denmark og Matthew Paul Wexler i Ebeltoft mandag 10. oktober*

### Aktivt arbejde med pressen

I et samarbejde med Visit Denmark arbejder Destination Djursland på at tiltrække internationale pressefolk. Det primære fokus er på Tyskland, Norge, Sverige og Holland. Helt ekstraordinært besøgte et gruppe på fire amerikanske journalister Djursland på en gråvejrsmændag i oktober. Pressebesøget var tilrettelagt i forbindelse med lanceringen af programmet for Aarhus 2017 Kulturhovedstad.

Flemming Rasmussen, turismedirektør Destination Djursland: "Et pressebesøg fra USA giver god mening i sammenhæng med Aarhus2017. Aarhus oplever stor international bevågenhed - også i USA. Efter et besøg i

Den Gamle By i Aarhus kørte gruppen til Nationalpark Mols Bjerge. En halv time senere var de klar til at gå turen til Kalø Slotsruin." Et besøg i Aarhus kan sagtens inkludere et besøg på Djursland. Journalisterne besøgte også Tre Høje, Maltfabrikken med Det grænseløse køkken, Ebeltoft og Ebeltoft Gårdbryggeri.



*Foto: Svenske bloggere med børn på waderstur med Kyst- & Fjordcentret i Grenaa*

### Børn med på arbejde

Flere af pressebesøgene har fokus på Djursland som en familievenlig feriedestination. Derfor har journalister og bloggere ofte deres børn og familie med. På den måde får de en langt bedre oplevelse af mulighederne for at tage på familieferie på Djursland. Helt naturligt går turene forbi Djurs Sommerland, Ree Park Safari, Randers Regnskov og alle de andre attraktioner.

Når vi har fokus på tilgængelighed har journalisten en ledsager med som fx sidder i kørestol. Et sådan pressebesøg var tilrettelagt med overnatning i Dronningens Ferieby og besøg i Kattegatcentret og på Fregatten Jylland, som faktisk er meget tilgængelig i en kørestol.

### Fokus på Aarhusregionen

Destination Djursland har i regi af Business Region Aarhus tilrettelagt to pressebesøg for norske journalister. "Vi står stærkere sammen. Og nærheden til Aarhus og det fokus der lige nu er på Aarhus smitter af på Djursland og andre destinationer i regionen", siger Flemming Rasmussen. Aarhus og Djursland er et stærkt match. Det er velkendt at turister overnatter på Djursland og tager på et dagsbesøg i Aarhus. Omvendt besøger turister i Aarhus også attraktionerne på Djursland og bruger vores natur og strand.

## KONTAKT for yderligere information

Flemming Rasmussen, turismedirektør

Mobil 2336 5653 e-mail: [flemming@visitdjursland.com](mailto:flemming@visitdjursland.com)

Else Brask, kommunikationsmedarbejder

Mobil: 6178 3975 e-mail: [else@visitdjursland.com](mailto:else@visitdjursland.com)

## FAKTA / INFO

I sæson 2016 har 28 journalister/mediefolk fra Norge, Tyskland, Sverige, Holland, Danmark og USA samlet opholdt sig 50 dage på Djursland på i alt 13 pressebesøg.

Omtale i tyske Cellesche Zeitung:

[http://www.cellesche-zeitung.de/S5073614/Djursland %20Wo%20D%C3%A4nemark%20noch%20 wild %20ist](http://www.cellesche-zeitung.de/S5073614/Djursland_%20Wo%20D%C3%A4nemark%20noch%20wild_%20ist)

Omtale fra hollandsk mamablogger:

<https://www.mamaliefde.nl/blog/dagje-uit-djurs-sommerland-attractiepark>

<https://www.mamaliefde.nl/blog/dagje-natur-park-mols-bjerger>

Resultat af besøg af svenske rejsebloggere: Flere end 20 blogindlæg, ca. 50 posts på Instagram og 3 video-film på YouTube.