

PRESSEMEDDELELSE – 21. september 2017

Turisterne skaber jobs og lægger 2 milliarder kroner på Djursland

De nyeste tal fra Danmarks Statistik og VisitDenmark viser en stigning i omsætningen indenfor turisme på 3,6 % og en stigning i beskæftigelsen på 3,5 % på Djursland.

Tilstrømningen af turister og turismens betydning på Djursland er væsentlig for området. "Vi ser både en stigning i beskæftigede indenfor turisme og en øget omsætning som følge af turisternes aktiviteter på Djursland", fortæller Flemming Rasmussen, turismedirektør Destination Djursland. Det kan blandt andet ses med en stigning i omsætning på 3,6 % svarende til 69 mio. kr. i perioden fra 2013 til 2015, således er den samlede omsætning opgjort til 1.997 mia. kroner i 2015.

Antallet af personer der arbejder indenfor turisme er i samme periode steget med 3,5 % svarende 85 årsværk. Det samlede antal årsværk er opgjort til 2.486. Et årsværk svarer til én fuldtidsansat i et år. Aktuelt er antallet af personer der arbejder indenfor turisme på Djursland større, idet der er flere sæson- og deltidsansatte. Jobbene er fordelt på mange virksomheder og institutioner som fx hoteller, campingpladser, feriehusbureauer, attraktioner, museer, naturcentre, og i butikker og restauranter i byerne og rundt i ferielandet.

Døgnforbruget for en norsk turist på en kystferiedestination som Djursland er i gennemsnit 820 kr. Tilsvarende har en tysk turist et døgnforbrug på 410 kr.

Fælles strategi om markedsføring

"Med en samlet og koordineret indsats omkring markedsføringen af Djursland overfor danske og udenlandske turister viser tallene at samarbejdet indenfor turismen betaler sig", fortæller Flemming Rasmussen - "det er meget positivt at vi år efter år kan samle ca. 130 store og små turismevirksomheder på Djursland til en fælles markedsføringskampagne. I disse uger arbejder vi ihærdigt på at samle kræfterne omkring markedsføring til sæson 2018, og det tegner heldigvis godt allerede."



Foto: Fjellerup Strand - et stærkt kystferieområde med hav, strand, feriehuse og camping (Destination Djursland)

FAKTA

Djursland har meget at byde på som kystferiedestination.

Kort fortalt kan det udtrykkes på denne måde:

- 50 x 50 km kystferiedestination
- 250 km kystlinie med hvide sandstrande og smukke kystlandskaber
- 23 attraktioner, museer, oplevelsescentre
- Nationalpark Mols Bjerge og Naturpark Randers Fjord
- Charmende købstæder og hyggelige byer
- ½ halv times kørsel til Aarhus

KONTAKT for yderligere information

Flemming Rasmussen, turismedirektør

Mobil 2336 5653 e-mail: flemming@visitdjursland.com



Foto: Shopping i Ebeltoft (Destination Djursland)

Destination Djursland, Ny Lufthavsvej 21, DK-8560 Kolind

Tlf. +45 8752 1800 – Email: djursland@visitdjursland.com – www.visitdjursland.com

Bank: Djurslands Bank 7321 2002932 – CVR: 18569086