

PRESSEINFORMATION 1. maj 2019

Tæt på en million turistovernatninger i feriehuse på Djursland i 2018

Norrdjurs og Syddjurs Kommuner har sammen med VisitAarhus, Kyst- og naturturisme (tidl. Destination Djursland) afholdt informationsmøde for sommerhusejere på Djursland. Formålet med mødet var at sætte fokus på nye muligheder og betydningen af udlejning af sommerhuse.

Næsten en million turistovernatninger er mange, men efterspørgslen efter sommerhusferie fra turisterne på Djursland er større. Turismen på Djursland skaber grundlag for en betydelig omsætning og stor beskæftigelse. De seneste opgjorte tal fra 2016 viser, at omsætningen fra turisterne på Djursland udgør mere end 2.3 milliarder kroner om året. Og turismen skaber jobs. Cirka 3.200 årsværk i butikker, restauranter, forlystelser og overnatningssteder er generet af turismen, men både omsætningen og beskæftigelsen har vækstpotentiale.

Sommerhusejerne på Djursland mødte talstærkt op

Derfor var sommerhusejere på Djursland inviteret til informationsmøde lørdag den 27. april, hvor mere end 225 sommerhusejere mødte op i sports- og kulturcentret Kolind+. Borgmestrene Jan Petersen, Norrdjurs og Ole Bollesen, Syddjurs bød velkommen og understregede turismens store betydning for Djursland, og hvor vigtigt det er at udvikle og vedligeholde vores overnatningskapacitet. Det er særlig vigtigt for sommerhusene, som tegner sig for over halvdelen af turistovernatninger på Djursland.

Med fusionen mellem Destination Djursland og VisitAarhus er der basis for en større tiltrækning af udenlandske turister, idet det nye VisitAarhus er en stærkere destination med flere resurser for at skabe synlighed. "Ambitionen er at skabe større vækst i Aarhusregionen end i Danmark generelt, udtaler Flemming Rasmussen, vicedirektør for VisitAarhus – og her er overnatningskapacitet en nøglefaktor, for uden senge ingen turister. Derfor er succeskriteriet for i dag at have øget udbuddet af feriehuse, særligt i højsæsonugerne."

Nye muligheder giver nye perspektiver

Der var flere budskaber på mødet. Poul Fejer Christiansen fra Feriehusudlejernes Brancheforening fortalte bl.a. om nye muligheder indenfor skattemæssige forhold omkring bundfradrag og håndværkerfradrag, hvilket giver mere økonomi til forbedring og vedligehold af sommerhuset. Fra politisk hold er der åbnet op for flere udlejningsuger, udlejningsbureauerne er fleksible omkring aftaler og yder samtidig service og opsyn med sommerhuset. På vegne af begge kommuner fortalte direktør Poul Møller fra Syddjurs Kommune om kommunernes strategiske arbejde med udlægning af arealer til sommerhusbebyggelse og kommunerne prioritering af hurtig og fleksibel sagsbehandling.

Markedsplads

Efter informationsdelen havde sommerhusejerne mulighed for en uformel snak med bl.a. udlejningsbureauer, planmedarbejdere fra kommunerne og lokale virksomheder. Der var stor søgning til de 12 stande, hvor alt fra bredbånd, til lejeaftaler og smagsprøver på lokale fødevarer.

“Vi har haft en udbytteri dag med mange gode snakke og nye kontakter. Vi synes det har været et rigtig godt arrangement,” udtaler Edith Derdau fra Feriepartner Ebeltoft – “Det er også det indtryk vi har fra sommerhusejerne.”

Med den store interesse fra sommerhusejerne og set i lyset af at der er omkring 15.000 sommerhuse på Djursland, er det meget sandsynligt at et tilsvarende informationsmøde bliver afholdt til efteråret.

For yderligere information:

Flemming Rasmussen, vicedirektør
VisitAarhus, Kyst- og naturturisme

Ny Lufthavnsvej 21, 8560 Kolind
Mobil 2336 5653

flemming@visitdjursland.com



Jan Petersen, borgmester i Norddjurs og Ole Bollesen, borgmester i Syddjurs bød de mange sommerhusejere velkommen



Fuldt hus ved informationsmøde for sommerhusejere fra Djursland i sports- og kulturcenter Kolind+



"Markedsplads" med udlejningsbureauer, planmedarbejdere fra kommunerne og lokale virksomheder