

PRESSEMEDDELELSE – 4. april 2017

Nyt gæsteservice-setup til Djurslands turister

Turisterne på Djursland bliver nu serviceret der hvor de er. Destination Djursland møder turisterne med nye løsninger i stedet for at turisterne skal komme til os. Og hvor er turisterne så? De er på vores attraktioner, overnatningssteder og indkøbssteder. De er online på smartphone og tablet og de besøger vores købstæder og byer.

Som et helt nyt tiltag bliver der til sæson 2017 opsat ca. 35 touch-skærme med digital gæsteservice overalt på Djursland. Skærmene er placeret så turisterne har nem og umiddelbar adgang til dem. Til sæson 2016 var seks skærme sat op for at teste løsningen. En af dem var på campingpladsen i Gjerrild hvor man høstede gode erfaringer. Lejrchef Peter Toft fra DCU-Camping Gjerrild Nordstrand fortæller om løsningen: "Hos os hænger skærmen i butikken, så vores gæster bruger ventetiden ved kassen til at finde information og inspiration til oplevelser. De kommer ofte og søger igen efter mere. Systemet er stabilt og fungerer som en rigtig god service overfor turisterne. Og der er naturligvis stadigvæk tid og mulighed for at snakke med os om gode råd og vejledning."

Den digitale gæsteservice med målrettede søgeresultater

Når en gæst søger på fx restauranter, vil resultatet først vise de restauranter der ligger tættest på turistens udgangspunkt. Der er dermed en geografisk prioritering i den rækkefølge restauranterne bliver vist. Dermed får gæsten relevante og brugbare forslag at vælge fra.

Opsætningen af skærmene er i gang og arbejdet fortsætter i de næste par måneder. De overvejelser der er lagt til grund for placeringen af skærmene er geografi, åbningstider, og hjælp til steder hvor der kommer mange turister. Skærmene er således bredt fordelt over hele Djursland. Dagligvarebutikker med lang åbningstid er prioriteret højt, således at turistservicen er til rådighed mest muligt.

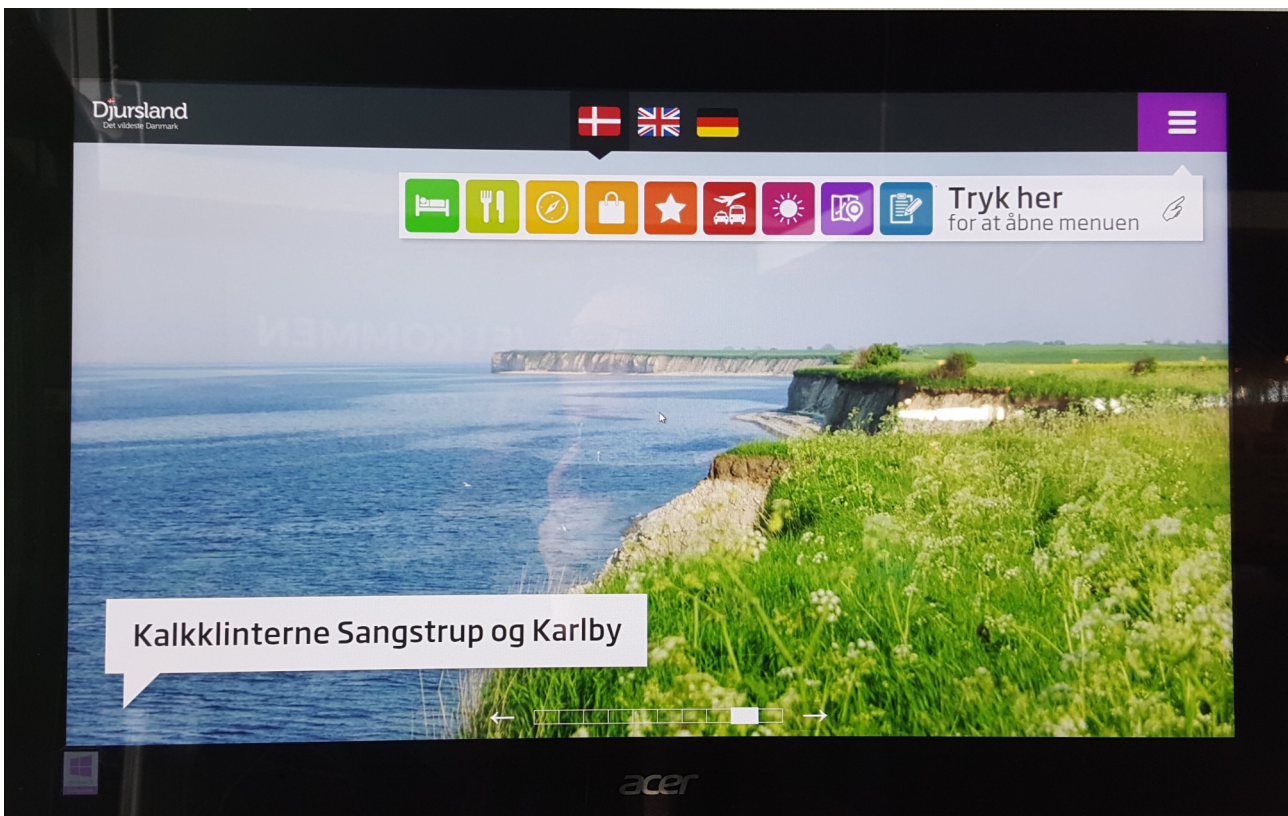


Foto: Digital gæsteservice - indgangsbillede

Djurslands Turist Guide 2017

Djursland Turist Guide med kort over Djursland udkommer til påske. Destination Djurslands chauffører sørger for at guiderne kommer ud til de ca. 300 steder på Djursland og i Østjylland hvor turisterne finder stativet "Ta' en oplevelse på Djursland". Sammen med turistguiden står også brochurer fra 9 af Djurslands attraktioner. Der er stadig stor afsætning på trykte brochurer, som fungerer godt sammen med de digitale løsninger. "Turistguiden giver et godt overblik over alle de mange tilbud der er på Djursland og er med til at sende vores gæster rundt i området", fortæller Flemming Rasmussen, turismedirektør hos Destination Djursland.

Det klassiske møde med en turistmedarbejder er stadig muligt i Ebeltoft og Grenaa. Der er lavet gode løsninger så turistinformationerne stadig er bemandede året rundt. I Ebeltoft er der "Turistinformation Fregatten Jylland" der ligger som en integreret del af fregattens indgangsområde med billetsalg og butik. I Grenaa ligger "Grenaa Turistinformation" på Torvet i det gamle lyserøde rådhus. Turistmedarbejderne har den uadvendte og direkte kontakt med vores turister. Opgaver omkring aktiviteter for vores turister fx guidede byvandring og busture, opdateringer, vægtergang m.m. løses af Destination Djursland. Anholt Turistinformation drives også af Destination Djursland.

Påskeharerne er løse i Ebeltoft

Ebeltoft Handelsstandsforening og Fregatten Jylland sætter sammen fokus på den nye turistinformation på Fregatten Jylland. Skærtorsdag, Langfredag og Påskelørdag er de søde påskeharer løse i gaderne i Ebeltoft. De har små overraskelser med.

KONTAKT for yderligere information

Flemming Rasmussen, turismedirektør

Mobil 2336 5653 e-mail: flemming@visitdjursland.com