

PRESSEMEDDELELSE – 4. januar 2018

Købmand er indstillet til Region Midtjyllands turismevekstpris 2017

Købmand René Povlsen, Meny Rønde er indstillet til turismevekstprisen for sit nyskabende værdikædesamarbejde omkring kvæg i Nationalpark Mols Bjerge. Det giver resultater bl.a. med branding og synlighed af nationalparken og Djursland.

René Povlsen er købmand med en ægte passion for lokale fødevarer. Han har set trenden og arbejdet med muligheden for at skabe et lokalt kvalitetsprodukt. Med kød fra kvæg der har græsset i Nationalpark Mols Bjerge har han udviklet et stærkt nichéprodukt til sin forretning.

En værdikæde med mange led

Naturstyrelsen har græsarealer i Nationalpark Mols Bjerge som skal plejes. Hertil bruges kødkvæg. Det handler både om naturpleje og dyrevelfærd. Landmand Jørgen Ivar Mikkelsen på Mols aftager kvæget og sender det til slagtning. Slagter Kruse i Tved på Mols slagter kvæget. En stolt familiedrevet slagterforretning med mangeårige traditioner på Mols; drevet igennem flere generationer siden 1889. Slagteren hos Meny Rønde modner, forædler og pakker kødet. Fx til spegepølser med hamp fra Møllerup Gods, med mjød fra Mjødgård i Vrinnere eller en julespegepølse med juleøl fra Ebeltoft Gårdbryggeri. Og seneste led er, at René Povlsen leverer hakket oksekød fra nationalpark-kvæget til Burger BOOM i Aarhus og Ålborg.



Foto: Landmand Jørgen Ivar Mikkelsen, købmand René Povlsen og kvæget i Nationalpark Mols Bjerge

Innovation i turismen

Region Midtjylland skriver om kriterierne til prisen "Innovation i turismen", at prisen bliver tildelt en kandidat, der har formået at udvikle et kommercielt produkt/service med høj innovationsgrad. Fx et produkt der er udviklet i et værdikædesamarbejde.

"Lokale fødevarer bliver efterspurgt af vores turister", siger Flemming Rasmussen, turismedirektør Destination Djursland - "Det er vigtigt for Djursland at vi har ildsjæle som René Povlsen, som igennem sit købmandskab griber muligheder, er kreativ omkring produktudvikling og driver idéen frem i lokalt samarbejde. Med kvæget fra nationalparken har René skabt et produkt som på bedste vis brander vores område".

Selv siger René Povlsen om indstillingen: "Jeg er meget beæret over at blive indstillet. Det er jo altid dejligt at få et skulderklap for noget af det man brænder for hver dag - og at der bliver lagt mærke til det. Jeg brænder for at gøre en forskel, og det er der også mange der på Djursland gør, og sammen bliver vi bare stærkere".

Stærkt felt fra Djursland med i opløbet om turismepriserne

Fra Djursland er indstillet hele fem kandidaterne til turismepriserne 2017. Med turismevækstprisen belønner Region Midtjylland vækst, udvikling og nye tiltag blandt aktører i turismebranchen.

Til hovedprisen er Nationalpark Mols Bjerge nomineret for bl.a. at have arbejdet målrettet med udvikling af tilbud til turister – både egen udvikling og som katalysator for udvikling i netværk. Nationalpark Mols Bjerge har samlet erhvervsdrivende og aktører i området og skabt grobund for erhvervsudvikling, nytænkning og nye samarbejder.

Derudover er Sostrup Slot i Gjerrild, Det Grænseløse Køkken i Ebeltoft og Destination Djurslands projekt "Bleisure" (Business og Leisure) indstillet.

FAKTA

Video om samarbejdet mellem købmand og gårdejer: <https://youtu.be/0k76DkKCYlo>

Anmeldelse af burger fra Burger BOOM, Aarhus: <http://aarhusupdate.dk/anmeldelse-burger-boom/>

Prisuddeling

Turismepriserne uddeles på Region Midtjyllands Turismekonference, der holdes den 16. januar 2018 på Remisen i Brande. Der uddeles i alt tre priser: En hovedpris og to temapriser

Se alle indstillede kandidater på: <https://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/ru/virksomheder/tilbud-til-virksomheder-i-udvalgte-brancher/turisme/kandidater-til-region-midtjyllands-turismevakstpris-2017.pdf>

KONTAKT for yderligere information

René Povlsen, købmand MENY Rønde
Mobil 2122 1166 e-mail: rene.povlsen@meny.dk

Flemming Rasmussen, turismedirektør
Mobil 2336 5653 e-mail: flemming@visitdjursland.com